

ADC



ADC Switzerland

Jurierung 2021

Auszeichnung Silber

Kategorie Digital

Mission High Dry

Auftraggeber	Marke Graubünden, VBF
Gesamtverantwortung	Gieri Spescha, Andrea Mani
Projektleitung	Andrea Beerli
Agentur	Wirz Communications AG
Art Direction	Jannic Mascello, Nicole Vizcardo, Maurus Zehnder
Executive Creative Director	Alain Eicher, Fernando Perez
Regie	Marco Frei, Ninian Green
XLAB	Adrian Huwyler, Angelo Mabellini, Aline Herzog, Björn Bippus-Brender, Anina Eugster
Storyline	Cosima Lang, Laura Saner, Ronny Nicolussi
Agency Producing	Erasmus Palomba
Co-CEO	Livio Dainese
Kunde	Marc Held
Medienrealisation	Giovanni Bucca
Beratung	Simone Jehle, Eveline Mathis, Fabian Nold, Jacqueline Lima, Kirstin Brand, Meret Lauener, Michael Ottinger
Fotografie	Lukas Lienhard, Romain Mader