

ADC

ADC Switzerland

Jurierung 2021

Auszeichnung Shortlist

Kategorie Direktmarketing

BMW Kochkunst

Auftraggeber	BMW (Schweiz) AG
Gesamtverantwortung	Corinne Droxler
Projektleitung	Sofia Diaz Mateos
Agentur	Serviceplan Group Switzerland AG
Chief Executive Officer	Pam Hügli
Chief Creative Officer	Raul Serrat
Creative Direction	Florian Birkner, Thomas Lüber
Text	Kelsang Gope
Art Direction	Cinthia Stettler
Executive Creative Director	Marcin Baba
Social Media	Sean Amini
Kamera, Schnitt und Motion	Dario Pucci, Dominic Shota Schweingruber, Kurt Bösiger
Design	
Beratung	Daniela Bilotta, Dominic Häuptli
Produktion	Barbara Meier, Carmen Anderegg, Victor Borel