

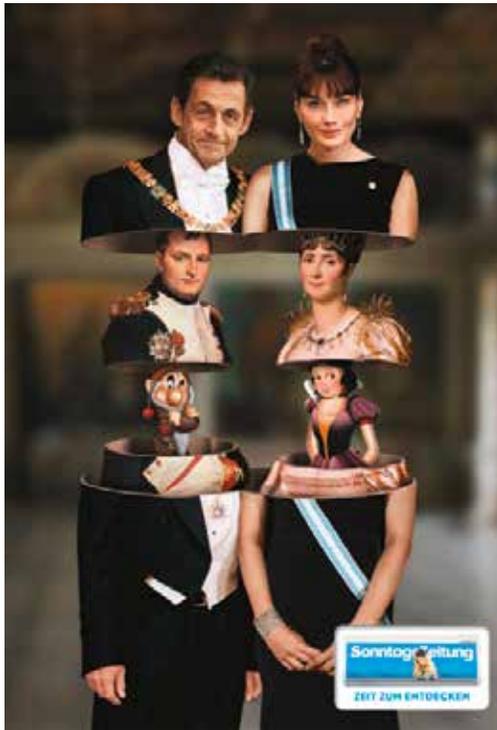
Chronik aller Auftraggeber des Monats

# Sie machen Kreativität möglich

Nicht in allen Beziehungen ist das 7. Jahr verflíxt: Seit 2012 zeichnet der Art Directors Club Switzerland an dieser Stelle Auftraggeber aus, die mit einer besonders guten Kommunikationsidee aufgefallen sind. Der ADC möchte das Jubiläum nutzen, um alle Porträtierten und ihre Kampagnen noch einmal zu würdigen. «All diesen Auftraggebern ist gemein, dass sie nebst neuen technologischen Möglichkeiten auch die Möglichkeiten der kreativen Qualität als Mittel einsetzen, um effektiver und effizienter ihre Ziele zu erreichen», erklärt Frank Bodin, Präsident des ADC.

Text: **Barbara Lienhard** Bilder: **ADC**

**MAI 2012, SonntagsZeitung**



Wer steckt wirklich hinter den Mächtigen dieser Welt? Ab 2007 warb die «SonntagsZeitung» mit den Babuschkas von Advico Young & Rubicam.

**JULI 2012, Verkehrsbetriebe Zürich**



SP:	49 Sitze.
SVP:	31 Sitze.
FDP:	20 Sitze.
GP:	10 Sitze.
CVP:	9 Sitze.
AL:	3 Sitze.
EVP:	2 Sitze.
SL:	1 Sitz.
VBZ:	19'231 Sitze.

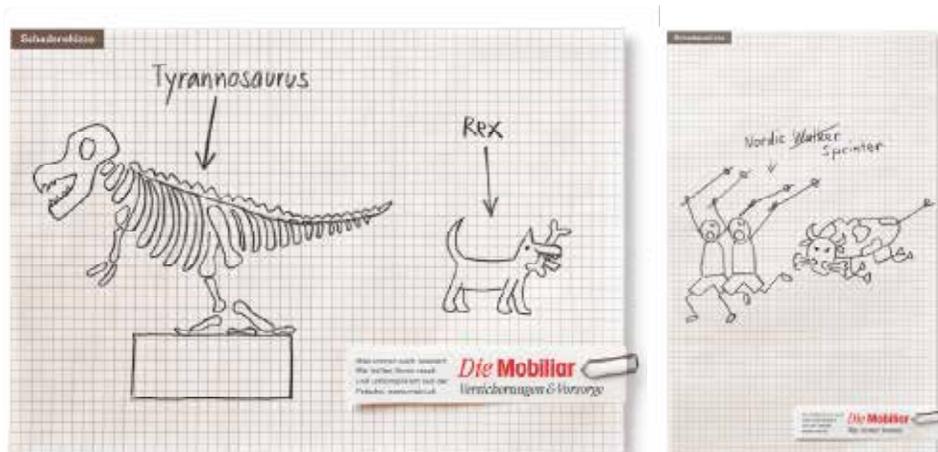
**JUNI 2012, Schweiz Tourismus**



Mit dem «Wätterschmöcker» Martin Horat, den Felsenputzern und den Berglern Sebi und Paul warb Spillmann/Felser/Leo Burnett für Schweiz Tourismus.

Ruf Lanz wirbt seit mehr als zehn Jahren für die VBZ – unter anderem mit dem viel beachteten Motiv «Mörgeli/Jositsch». Wenn es nach dem ehemaligen Vizedirektor Heinz Vögeli geht, kann diese Zusammenarbeit noch ewig dauern: «Never change a winning horse», lautete sein Motto.

**AUGUST/SEPTEMBER 2012,  
Die Mobiliar**



Mobiliar-Werbung von Wirz: überraschend und witzig.

**NOVEMBER 2012, Migros**



Im Jahr 2009 krepelte die Migros ihre gesamte Werbestrategie um. 2012 zeichnet sich Jung von Matt für die Dachkampagne und verschiedene Brands verantwortlich. Neben den Spots mit dem immens populären Huhn Chocolate zeigte die Agentur Tier und Mensch im Einklang und inszenierte das Gemüseorchester.

**DEZEMBER 2012, Swiss Life**



Die enorm erfolgreiche Wendesatzkampagne von Spillmann/Felser/Leo Burnett entstand nach einer Budgetreduktion. Und nachdem der Markenverantwortliche Stefan Erhart die Agentur zu einem kreativen Effort ermutigt hatte.

**OKTOBER 2012,  
Hyposwiss Privat Bank**



Kampagne von Walker Werbung für die Hyposwiss Private Bank. Sie wurde unter anderem beim Eurobest und vom ADC Deutschland ausgezeichnet.

**SAVE THE DATE**

**DELIGHTFUL GARDEN by Olaf Hajek  
x Soho House CWH**



**Vernissage am Donnerstag,  
21. November 2019, von 18 bis 21 Uhr,  
Ausstellung bis 5. Dezember 2019 in der  
ADC Gallery, Zentralstrasse 18, Zürich.**