

Chronik aller Auftraggeber des Monats Sie machen Kreativität möglich

Nicht in allen Beziehungen ist das siebte Jahr verflíxt: Seit 2012 zeichnet der Art Directors Club Switzerland an dieser Stelle Auftraggeber aus, die mit einer besonders guten Kommunikationsidee aufgefallen sind. Der ADC möchte das Jubiläum nutzen, um die Porträtierten und ihre Kampagnen noch einmal zu würdigen. Teil drei der Chronik mit allen Kampagnen aus dem Jahr 2014.

Text und Bilder: **ADC**

JANUAR / FEBRUAR 2014, Pro Infirmis



Mit der Kampagne «Wer ist schon perfekt? Kommen Sie näher» warb Jung von Matt/Limmat für Pro Infirmis. Die Kampagne wies über zehn Millionen Youtube-Klicks auf.

APRIL 2014, «WOZ»



Die Zürcher Agentur Leo Burnett warb 2013 für die «WOZ». Unter anderem mit der Kampagne rund um die Überwachung von Geheimdienstchef Markus Seiler.

JUNI 2014, «Hä?» – Apotheken-Magazin



Mit ihrem Jugendmagazin «Hä?» hat die Rotpunkt-Pharma AG nicht nur viele der eigenen Mitglieder geschockt, sondern auch für grosse Aufmerksamkeit gesorgt. Gestaltet wird es vom Studio Marcus Kraft in Zürich.

JULI 2014, SRF Schweizer Radio und Fernsehen



Gemeinsam mit der Agentur Hinderling Volkart hat die Redaktion von «SRF DOK» drei aufwendige Webdokus zu den Themen Langstrasse, Seidenstrasse und Donau realisiert.

AUGUST / SEPTEMBER 2014, Unicef Schweiz



Mit der Kampagne «Echo der Mädchen» setzte Unicef Schweiz auf virale Effekte. Erstmals wurde zudem mit der Zürcher Agentur JWT/Fabrikant zusammengearbeitet. Mit der Kampagne kamen mehr als 660 000 Personen in Kontakt.

NOVEMBER 2014, Zürcher Kammerorchester



Für das Zürcher Kammerorchester trug die Zusammenarbeit mit Havas Früchte: Mehrere Gold- und Silberwürfel beim ADC sowie etliche internationale Preise – Eurobest, Cresta, Cannes, The Big Won, Clio, Epica, U Name it – sprechen eine deutliche Sprache.

DEZEMBER 2014, Swiss Re



Die Zürcher Agentur Advico Y & R war einer der Hauptpartner des Rückversicherers Swiss Re zur Gestaltung des 150-Jahr-Jubiläums. Das hierzu lancierte Open-Minds-Projekt stiess 2013/2014 auf grosse Resonanz und heimste unter anderem einen Silberwürfel beim ADC Switzerland ein.

OKTOBER 2014, Denner



Die Zürcher Agentur ViznerBorel wirbt seit über neun Jahren für den Schweizer Discounter Denner. Unter anderem entstand der aufwendige Spot mit dem beglückten Winzer Giacomo, der während Monaten auf verschiedenen Fernsehstationen zu sehen war.

DAS ADC GALAMAGAZIN 2020 – JETZT ANZEIGE BUCHEN!



Diesmal mit der «Tierwelt», dem grössten Tier- und Natur-Magazin der Schweiz, als Partner. Jetzt Anzeige zum attraktiven Seitentarif sichern – Druckunterlagenabschluss ist der 28. Februar 2020.

Alle Infos und die Mediadaten unter www.adc.ch